

شاخص های شکل و قالب تولید و ارزیابی محتوای آموزشی و تربیتی

سامانه ها و نرم افزار های آموزشی و تربیتی

* امکانات عمومی و کاربردی

- دارا بودن استانداردهای چند رسانه ای از نظر کیفیت، حجم، قالب و... قابلیت های کاربر پسند؛
- مدیریت صحیح کاربران (سطوح دسترسی، امکان بازیابی رمز عبور، تعریف درست نقش ها و...);
- دارا بودن انواع راهنمای برخط و برون خط Tooltip متناسب با نیاز کاربران؛
- امکان تعریف گزارش های کاربردی با قابلیت شخصی سازی بر اساس نیاز کاربران متعدد (مدیر سیستم...);
- امکان بارگذاری سریع محتوا.

* مدیریت

- مشخص بودن موقعیت کاربر؛
- امکان حضور و غیاب هوشمند؛
- داشتن انواع روش های ثبت نام (گروهی، فردی...);
- امکان جست و جو؛
- قابلیت ایجاد ارتباط محاوره ای و دو طرفه.

* ارزیابی

- امکان تعریف و برگزاری انواع آزمون ها؛
- امکان دسته بندی (گروه بندی) و سطح بندی فراگیر؛
- رعایت اصول طراحی سؤال، امکان تکرار و سعی مجدد آزمون؛
- ثبت نتایج انواع آزمون، بازی... در پروفایل کاربر؛

- سازگاری و هم‌خوانی آزمون‌های شخصیت‌شناسی متناسب با بوم ایرانی؛
- استفاده از انواع ارزشیابی‌ها بر اساس نیاز (تکوینی، پایانی، تشخیصی، سنجش عملکردی و...);
- دقت ارزشیابی در سطوح متعدد یادگیری.

✱ پشتیبانی

- ارائه خدمات پس از فروش و تنوع در روش‌ها؛
- امکان ارسال پیام (اعلام حضور یا عدم حضور...).

✱ اعتبار علمی (صحت و دقت علمی)

- برخورداری تمامی محتوا (عکس، نمودار و پویانمایی) از صحت و دقت علمی؛
- به‌روز بودن منابع و مرتبط با موضوع؛
- مستند بودن محتواهای ارائه شده (ارجاع به منابع معتبر)؛
- توجه به زبان فارسی معیار در محتواهای نوشتاری و گفتاری و همچنین برند و نشان محصول.

✱ خلاقیت هنری

- خلاقیت در ارائه موضوع؛
- جذابیت هنری، محتوایی و قالب ارائه؛
- توجه به، تأثیر تصویر، صدا و حرکت در انتقال بهتر مفاهیم.

✱ ارتباط با مخاطب

- ارتباط با نیازهای جامعه و نیازهای نظام آموزشی و اقتضائات دانش‌آموزان امروز (متغیر کلیدی)؛
- توجه به اصل شخصی‌سازی، تعاملی بودن، فعال‌سازی، پیوستگی، سادگی، چندرسانه‌ای در طراحی آموزشی.