

شاخص های آموزشی محتوای آموزشی و تربیتی

* هدفمندی محتوا

- تناسب محتوا و روش های ارائه با مشخصات و عنوان محتوا، درس و گروه سنی، دختر یا پسر بودن و پایه تحصیلی مخاطب (متغیر کلیدی)؛
- ارتباط راهکار پیشنهادی (محتوا) با اهداف سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و سند برنامه درسی ملی؛
- برخورد نو و خلاق و کشف فضاهای تازه در بعد مضمون و محتوا و شکل (متغیر کلیدی)؛
- توجه به ذائقه مصرف کودکان و نوجوان و همچنین میزان مصرف فناوری (متغیر کلیدی)؛
- توسعه انواع مهارت های فردی و اجتماعی، پرورش شایستگی های تفکر و سبک زندگی؛
- امکان اجرای ایده در سطح مدرسه ها و متناسب با سازوکارهای آموزش و پرورش؛
- توجه به مهارت های متعدد و مورد نیاز دانش آموز و تمرکز بر این محتواها در محصولات ارائه شده (توجه به سواد خواندن، سواد نوشتن، تفکر حل مسئله، تفکر انتزاعی و...) (متغیر کلیدی)؛
- درهم تنیدگی محتوا با مسائل ارزشی، جامعه امروز (اجتماعی)، زندگی فردی مخاطبان (اخلاقی، روان شناسی رشد) و فناوری های نوین؛
- کاربردی سازی محتوا (گذر محتوا از مرحله دانش به مرحله کاربرد).

* سطوح یادگیری

- ارائه محتوا با توجه به سطوح شش گانه و حیطه های سه گانه یادگیری؛
- توجه به اهداف یادگیری و انواع سبک های یادگیری و تناسب با اهداف مدنظر در حوزه های یادگیری ذیل برنامه درسی ملی؛
- تناسب محتوا با زمینه و مضمون (تم) زندگی واقعی یادگیرنده؛
- استفاده از راهبردهای یاددهی یادگیری مناسب و خلاقانه (یادسپاری، درک ارتباط ها، مهارت تفکر خلاق، انتقادی، و اگر، همگرا و...).