جشنواره ملی تولید محتوای الکترونیکی رشد

اولویت‌های تولید محتوای کتاب‌های فنی‌وحرفه‌ای و کاردانش

تولید محتوای آموزشی و تربیتی رشته معماری داخلی

محورهای تولید محتوا

۱ اجرای کفپوش و دیوارپوش چوبی؛

۲ ااجرای پوشش سنگ و کاشی دیوار؛

۳ اجرای دیوار پوش لمسه کاری؛

۴ اجرای پاف تمام پارچه؛

۵ ویترین آرایی و نورپردازی ویترین فروشگاه.